



IPRO-Service

IPRO-Service Kundenbindung

Gute Software ist eine sichere Basis. Professioneller Umgang mit ihr sorgt für einen reibungslosen Ablauf. Um mit Software mehr zu erreichen, braucht man spezielle Kenntnisse oder den IPRO-Service-Experten!

Neu: Der IPRO-Service-Experte sorgt dafür, dass Ihre Kunden immer wiederkommen

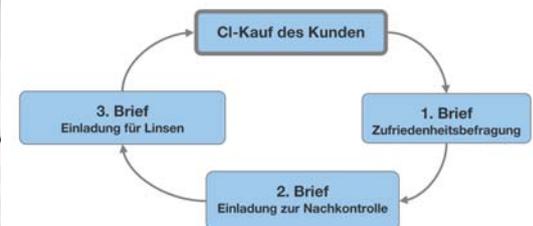
Wie man Kunden bindet, wissen Sie sicher. Sie haben ein attraktives Geschäft, beraten fachmännisch, fertigen gute Brillen, passen perfekt Kontaktlinsen oder Hörgeräte an, bieten professionellen Service an und werben von Zeit zu Zeit. Mittlerweile reichen diese klassischen Methoden oft nicht mehr, um Stammkunden zu halten. Sie müssen Ihre Kunden regelmäßig und eindrucksvoll daran erinnern, dass gerade Sie der beste Augenoptiker oder Hörgeräteakustiker für sie sind. Der IPRO-Service-Experte kann Sie dabei unterstützen. IPRO hat dafür ein abgestimmtes modernes Kommunikationskonzept entwickelt, das, einmal verstanden und trainiert, nahezu automatisch dafür sorgt, dass jeder Ihrer Kunden individuelle Werbung von Ihnen erhält.

Unsere Serviceleistungen in der Übersicht:

- ▶ Einführung in das „Follow-up-Konzept“
- ▶ Definition geeigneter Kundengruppen
- ▶ verschiedene Briefe zur Auswahl (Brille, Kontaktlinse, Hörgeräte)
- ▶ Anpassen der Werbefriefe
- ▶ telefonische Betreuung bei den ersten Selektionen

Auf Wunsch:

- ▶ Vermittlung eines zuverlässigen Lettershops



Follow-up-Konzept für CL-Kunden

IPRO hat für Sie professionelle Follow-up-Werbung entwickelt.

Unser Beispiel können Sie direkt übernehmen und binden damit jeden Kunden ab dem ersten Brillenkauf in das Werbekonzept ein.

1

Zufriedenheitsbefragung

- 1) Zielgruppe: Damen und Herren über 18
- 2) Anschreiben und Fragebogen zur Kundenzufriedenheit
- 3) Versand 8-12 Wochen nach Kauf



2

Eine Sonnenbrille ist ein kleiner Urlaub

- 1) Zielgruppe: Damen und Herren über 18
- 2) Angebot: Sonnenbrille Sommer oder Winter
- 3) Versand 18 Monate nach Kauf



3

Brillencheck

- 1) Zielgruppe: Damen und Herren über 18
- 2) TÜV für die Brille, Service
- 3) Versand 24 Monate nach Kauf



4

Innovation

- 1) Zielgruppe: Damen und Herren über 18
- 2) Der Fortschritt macht nicht vor Brillen Halt. Leichtere, dünnere Gläser
- 3) Versand 30 Monate nach Kauf



5

Sehtest

- 1) Zielgruppe: Damen und Herren über 18
- 2) Erinnerung, wie wichtig die richtige Sehstärke ist. Aktionssehtest
- 3) Versand 36 Monate nach Kauf



„Auf die im ersten Reminderbrief integrierte Kundenzufriedenheitsbefragung gab es erstaunliche Kundenreaktionen. Die meisten Kunden waren begeistert, dass ihr Optiker sich so um sie kümmert. Wir bekamen aber auch die Info, dass man wenig über unsere Serviceleistungen weiß. Wir haben umgehend ein Merkblatt gedruckt, mit dem Angebot zur kostenlosen Brillenversicherung, Brillencheck, Ladenöffnungszeiten etc.“

Claudia und Stefan Sack, Thorasch Optik in Stuttgart



Die IPRO-Experten kennen sich mit professionellen Marketing-Instrumenten in der Augenoptik und Hörgeräteakustik bestens aus. Hartmut Wilms ist Augenoptikermeister, seit über 20 Jahren für IPRO für Nordrhein-Westfalen und Luxemburg verantwortlich und gibt seinen großen Erfahrungsschatz gerne an Sie weiter.

IPRO-Service Kundenbindung

Die Leistung:

winIPRO Reminder, Follow-up-Konzepte zur Anpassung an Ihren Betrieb, ein halber Tag Einweisung durch Ihren IPRO-Berater vor Ort und telefonische Unterstützung bei der Durchführung.

Der Preis:

EUR 1.490,- inklusive winIPRO Reminder, den vorbereiteten Werbebriefen und der Einweisung (EUR 890,-, wenn Sie die Software winIPRO Reminder bereits haben) zzgl. Mehrwertsteuer, jede weitere Stunde nach Aufwand



IPRO-Services

IPRO-Services – für alle, die mehr von uns erwarten als eine anwenderfreundliche und innovative IT, bieten wir Services an. Wir helfen Ihnen, Ihre Prozesse zu optimieren, Kosten zu senken und Umsätze zu erhöhen. Dafür nehmen wir uns Zeit.