



IPRO-Service

IPRO-Service Kundenpotenzial

Gute Software ist eine sichere Basis. Professioneller Umgang mit ihr sorgt für einen reibungslosen Ablauf. Um mit Software mehr zu erreichen, braucht man spezielle Kenntnisse oder den IPRO-Service-Experten!

Neu: Der IPRO-Service-Experte schaut sich bei Ihren Kunden um

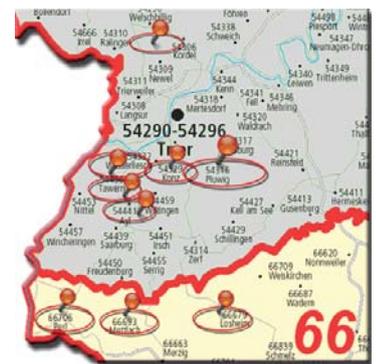
Wir haben das sichere Gefühl, dass in Ihrer Kundenkartei erhebliches Potenzial für Mehrumsatz steckt. Dieses Potenzial zu verschenken, finden wir schade. Deswegen bieten wir Ihnen an: Wecken Sie Ihre Kundendatei aus dem Tiefschlaf. Der IPRO-Service-Experte besucht Sie, arbeitet sich methodisch durch Ihre Kundendaten und geht dann zusammen mit Ihnen an die Bewertung der Ergebnisse und an die Werbeplanung. Ihr Zeiteinsatz ist gering. Wir bringen unseren grossen Erfahrungsschatz mit, und Sie können dann in Zukunft Ihre Kundendaten optimal einzusetzen und haben die sichere Chance, mehr zu verdienen.

Unsere Serviceleistungen in der Übersicht:

- ▶ Strukturierung und Segmentierung der Kundenkartei
- ▶ Praxistipps zur Adress- und Datenpflege
- ▶ Analyse des aktuellen Einzugsgebiets
- ▶ Analyse der Wettbewerbssituation
- ▶ Berechnung des verborgenen Potenzials
- ▶ Kalkulation: Für welche Kundengruppe würde sich eine Mailingaktion rechnen
- ▶ Beratung: Das macht eine erfolgreiche Mailingaktion aus
- ▶ Erfolgskontrolle
- ▶ Tipps: So pflegen Sie Ihre Adressen perfekt

Auf Wunsch:

- ▶ Vermittlung eines zuverlässigen Lettershops



Analyse des aktuellen Einzugsgebiets



Der IPRO-Service Kundenpotenzial wird von IPRO-Beratern angeboten, die sich speziell dafür qualifiziert haben und die über die notwendige Erfahrung verfügen. Seit 30 Jahren ist zum Beispiel Reinhold Fuchs in der Augenoptik, fast 25 Jahre bei IPRO. 500 zufriedene Anwender in Baden-Württemberg und in der Schweiz sind sein Erfolg und der Erfolg seiner Anwender ist es, für den er täglich arbeitet.

WIE ERBESSER SEHEN

Leonberg, Mai 2007

Guten Tag Herr Brodbeck,

wie lange ist es her, dass Sie einen Sehtest gemacht haben? Ist Ihre Sehschärfe noch die gleiche, wie vor ein paar Jahren, entspricht Ihre Brille immer noch Ihren Sehgewohnheiten und dem aktuellen Modetrend?

Kommen Sie doch einfach zu einem kostenlosen, professionellen Sehtest bei uns vorbei. Schauen Sie sich unsere aktuellen Kollektionen an und lassen nebenbei Ihre Brille von uns schnell gratis generalüberholen!

Wir freuen uns auf ein Wiedersehen.
Bis dann,

Ihre Unterschrift



Dieser Service rechnet sich:

Viele IPRO-Anwender sind mit uns ins Thema Direktwerbung eingestiegen und haben es nicht bereut. Denn schon bei 1.000 versendeten Werbebrieffen und einer Rücklaufquote von nur 2 % ergibt sich bei einem Durchschnittspreis von CHF 490,- ein Mehrumsatz von CHF 9.000,-, der die Kosten von CHF 1.500,- für den Briefversand und CHF 1.590 für den IPRO-Service deckt. Alles was darüber hinaus geht, erhöht Ihren Ertrag.

Links der Ausschnitt eines Briefvorschlags.



IPRO-Service Kundenpotenzial

Die Leistung:

2 halbe Beratungstage
durch den IPRO-Service-Experten
Umfangreiche Unterlagen auf Basis Ihrer Daten
Briefvorschläge
Unterstützung bei der Abwicklung der Werbeaktion

Kosten für eine Mailingaktion sind nicht enthalten

Der Preis:

CHF 1.590,-
jede weitere Stunde (CHF 140,-)
nach Aufwand



IPRO-Services

IPRO-Services – für alle, die mehr von uns erwarten als eine anwenderfreundliche und innovative IT, bieten wir Services an. Wir helfen Ihnen, Ihre Prozesse zu optimieren, Kosten zu senken und Umsätze zu erhöhen. **Dafür nehmen wir uns Zeit.**