



IPRO-Services

Professionelle Werbebriefe

IPRO hat in Zusammenarbeit mit der Werbeagentur „eyes and friends“, Kristian Kloeve Korn-Norgall neun Briefserien entwickelt. Für alle Augenoptiker, die zielgruppengenau werben möchten, wurden Briefformate für Käufer von Brillen oder Kontaktlinsen gestaltet. Sie entscheiden, ob und wie Sie zum Beispiel modebewusste Kunden, Kinder oder Träger von weichen Contactlinsen ansprechen.

außerdem mehrere Headlines. Sie wählen die aus, mit der Sie Ihre Kunden ansprechen möchten. „eyes and friends“ hat für Sie alles Wichtige zusammengestellt, was man über moderne Dialogmailings wissen sollte: Formales, Typografisches und warum Sie zum Beispiel immer mit einem Postscriptum abschließen sollten.

Sie bekommen von uns zu den 35 Briefformaten eine Übersicht über alle Briefe. Jede Briefgestaltung bietet Ihnen

Lassen Sie sich die Briefe von Ihrem IPRO-Berater auf Ihre persönlichen Bedürfnisse bzw. Geschäftspapiere anpassen. Er macht Ihnen gerne ein Angebot.



90 Euro,- + MwSt. im Einzelbetrieb. Auf Wunsch zuzüglich Einrichten und Anpassen per Ferndiagnose für 76,- Euro pro Stunde

		2 Monate	1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr
Brillenoptik	Kunde klassisch	Zufriedenheits-Anschreiben	Brillen-Check	Brillen- und SehCheck	Hinweis neue Brille und SehBeratung
	Kunde modebewusst	Zufriedenheits-Anschreiben	Brillen-Check	Brillen- und SehCheck	neue Trends Schwerpunkt Mode Hinweis neue Brille. „Lust auf etwa Neues...“ SehBeratung
	Kunde technisch versiert, innovativ	Zufriedenheits-Anschreiben	Brillen-Check	Brillen- und SehCheck	neue Trends / technische Innovationen Hinweis neue Brille „Neue Materialien...“ SehBeratung
	Kunde aktiv, Life-Style orientiert	Zufriedenheits-Anschreiben	Brillen-Check	neue Trends, Hinweise Kontaktlinsen oder Sonnenbrille Brillen- und SehCheck	Hinweis neue Brille „Die neuesten Trends ...“ SehBeratung
	Kinder / Schulkinder			BrillenCheck zum Schulstart (versendet im Sommer)	BrillenCheck zum Schulstart (versendet im Sommer)
Kontaktlinsen	weiche KL / klassisch	Zufriedenheits-Anschreiben	Erinnerung zur Nachkontrolle	Erinnerung zur Nachkontrolle	
	weiche KL mit Sommer-Check-up	Zufriedenheits-Anschreiben	Erinnerung zur Nachkontrolle	Sommer-Check-up Erinnerung zur Nachkontrolle	
	formstabile KL / klassisch	Zufriedenheits-Anschreiben	Nachkontrolle mit Intensivreinigung Politur, etc.	Nachkontrolle / Hinweis neue Kontaktlinsen	Nachkontrolle / Hinweis Kontaktlinsen überfällig
	formstabile KL mit Sommer-Check-up	Zufriedenheits-Anschreiben	Nachkontrolle mit Intensivreinigung Politur, etc.	Sommer-Check-up Nachkontrolle / Hinweis neue Kontaktlinsen	Nachkontrolle / Hinweis Kontaktlinsen überfällig

Beispiele für ein Kundenbindungssystem