



winIPRO Gestion Relation Clientèle

Toucher directement les clients

Le module Gestion Relation Clientèle, (appelé aussi GRC) désigne un système qui vise la construction systématique et la mise en place de relations de client durables et rentables.

Entretien personnalisé

Avec la GRC, vous pouvez :

- Mieux évoquer les besoins individuels de vos clients.
- Interpeller vos clients de façon ponctuelle lors d'un entretien.
- Fournir à vos clients des informations sur vos produits, vos services.
- Lier vos clients à l'évolution de votre entreprise.

winIPRO Feuille GRC



winIPRO
looking forward.

Données client

Nom _____
Date _____

1 Profession – Distance de travail

Quel type de travail pratiquez vous ?

- De près De loin Distances variables

2 Ordinateur

Travaillez vous à l'écran ?

- Souvent Parfois Rarement Jamais

Votre écran se trouve à quelle distance ? _____ cm

3 Santé

Avez vous des problèmes visuels ?

- Images doubles (diplopie)
 Maux de tête
 Irritation des yeux

6 Produits

Quand partez vous la prochaine fois en vacances ?

A quelle occasion portez vous des solaires ?

- Usage journalier Pour la conduite
 Ne porte pas de solaires / pas d'information

Portez vous des lentilles ?

Déjà porteur

- N'est pas intéressé Syst./échange
 Est intéressé Journalières
 Abandonné après essai Lentilles souples
 Incompatibilité Lentilles rigides

A quel intervalle portez vous ces aides visuelles ?
(Potentiel)

| | Permanent | Fonctionnel | Abandonné |
|----------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Loin | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Près | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Progressifs | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Loupe/basse v. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Actions publicitaires

Caractéristiques Caractère GRC

Dernier

Profession.Travail de près
Ordinateur.Souvent
Loisirs.Sport.Jeux de balles
Produits.Solaires.Journalier

Mailing

Actions publicitaires

Dernier envoi

winIPRO

Fichier Clients AISCHA ABDJOUNI

Civilité Mlle Titre

Nom ABDJOUNI

Prénoms AISCHA

Né(e) le 17.12.1968 37 EP 31.0 / 31.0

Comp./nom

Comp./adres:

Rue 2, IMPASSE BERTRANGE

Pays/CP/Ville F 05000 GAP

Tél domicile 04 23 56 89 74

Tél bureau

Tél divers

Tél portabl

E-mail

Remarques

Etat d'assuré Assuré / CMU

Caisse Maladie Régime Général

No.Sécu. 240029912345678

| No/F | Cde.lunettes | Verre | Commande | Imge.monture | Monture |
|------|--------------------|---------------|-----------------|--------------|-----------------|
| 5 | 00/0095/17.12.2003 | Airwear Ciza | -2,00 | | AUG FP43 POC 49 |
| 4 | 00/0092/20.12.1999 | Stignal 15 01 | -2,00 | | |
| 3 | 00/0091/02.02.1999 | EKOR 070 | -2,50 +0,25/35° | | |
| 2 | 00/0090/19.10.1998 | SELECT 15 1 | +3,00 | | CAR 12 A 54/14 |
| 1 | 00/0089/08.09.1998 | Stignal 1.5 B | +3,00 | | GLO COLLEG 256 |

Les caractéristiques GRC se trouvent sur un onglet dans la rubrique Caractéristiques Clients. Ainsi d'un simple clic, vous y accédez à partir du Fichier Clients.

Actions publicitaires

Caractéristiques Caractère GRC

Dernier 24.10.2006

Profession.Travail de près
Ordinateur.Souvent
Produits.Solaires.Journalier

Mailing

Actions publicitaires

Dernier envoi

winIPRO

Profession

Ordinateur

Santé

Opération Laser

Hobbies

Sport

Loisirs

Jeux de balles

Arts martiaux

Equitation

Cyclisme

Sport nautique

Tir

Sport d'hiver

Sport extrême

Marche à pied

Intérieur

Extérieur



Mentionnez aussi les indications particulières que votre client vous fait.

- Gestion quasi infinie de beaucoup de caractéristiques et catégories GRC.
- Tri dans l'arborescence GRC avec groupes et sous-groupes.
- Attribution rapide des caractéristiques, même sans souris.
- Feuille interrogatoire pour l'enquête clients.
- Sélection pour la Prospection Clients.
- Importation des Caractéristiques Clients en tant que caractéristiques GRC.
- Plusieurs définitions de caractéristiques sont disponibles et peuvent être importées directement.

L'arborescence vous apporte un aperçu parfait sur vos caractéristiques GRC. L'attribution est ainsi accélérée.

Service et aide ont un visage

winIPRO est personnalisé

Prenez nous au mot ; Nous serions ravis de vous satisfaire. Et chaque collaborateur en fera autant.

IPRO FRANCE
Martial Goetzmann
40A rue du Maréchal Foch
67340 - INGWILLER

Email : info@ipro.eu
www.ipro.eu

Devis et informations
Tél. : 03 88 89 21 35
Fax : 03 88 89 21 53