

Neuerungen zur Version 6.5

Mit der Version 6.5 erhalten IPRO-Anwender viele neue Tools und zahlreiche Verbesserungen an den bestehenden Bausteinen. Die neuen Contactlinsenbausteine und die neuen Bausteine zur Kundenbindung werden in anderen Infos beschrieben.

winIPRO
looking forward.

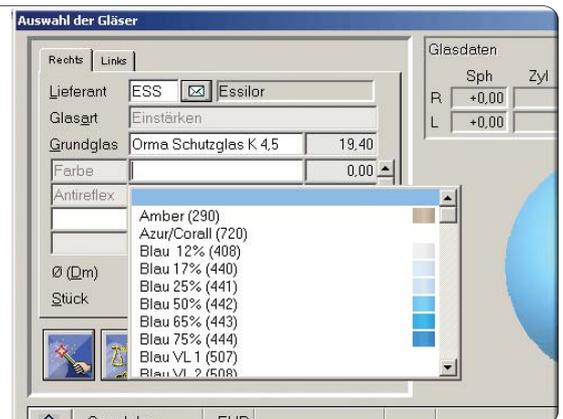


Standardformat 6

- Mehr und bessere Daten beschreiben die Gläser – immerhin das Produkt, mit dem Sie den größten Umsatz machen.
- Die Eingabe wird sicherer, weil nur lieferbare Gläser angezeigt werden.
- Wenn möglich, werden Bestellzusatzdaten automatisch gesetzt, wenn der betreffende Zuschlag gewählt wird.
- Die Kalkulation wurde erweitert und verbessert.

Wichtige Neuerung:

Selbst kalkulierte Preise können bei der Einspielung erhalten bleiben.



Eigene Glaspreislisten erfassen

- Nach der Überarbeitung des Glasformats ist es nun möglich, eigene Glaspreislisten zu erfassen.
- Diese individuellen Listen können aus bestehenden Listen erzeugt oder selbst eingegeben werden.
- Funktionen für ein zukünftiges Glaslager sind vorgesehen.

Informationen erhalten Sie über Ihren IPRO-Berater oder die IPRO in Leonberg. Mailen Sie Ihre Fragen an ipro@ipro.de



„Die Version 6.5 ist ein weiterer Sprung nach vorne in der Qualität und Aktualität der Produktkataloge sowohl im Bereich Contactlinse als auch im Bereich Brillenglas.“

Thomas Barth, IPRO-Entwicklungsleiter

Bestellwesen XML

- Es gibt ein neues Bestellwesen, das von Zeiss, Essilor und Rodenstock unterstützt wird.
- winIPRO 6.5 enthält die Voraussetzungen, um per XML zu bestellen.
- Die ersten Umsetzungen erfolgen noch in diesem Jahr mit Zeiss und Starvision.

Informationen erhalten Sie rechtzeitig über den IPRO-Newsletter.

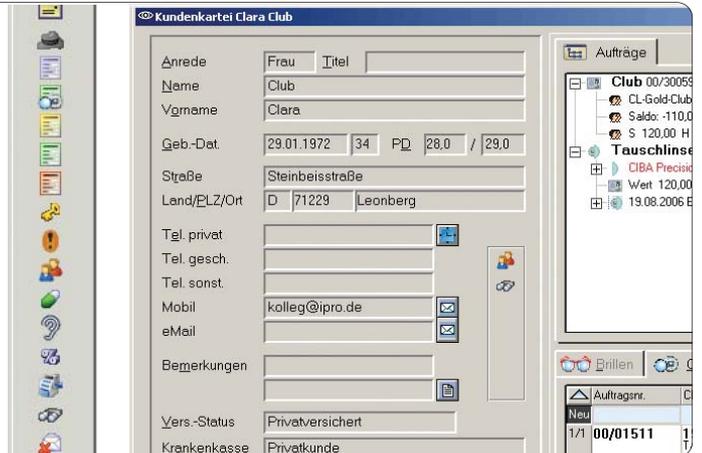


Martin Himmelsbach stellt beim IPRO-CRM-Kongress in Essen das neue Bestellwesen vor.

Neue Symbole in der Ampel

- Die „Ampel“ ist ein wichtiges Instrument, um Kundeneigenschaften direkt zu erkennen.
- Sie ist nicht auf CRM (Kundenbeziehungsmanagement) beschränkt, sondern setzt visuelle Signale für viele Prozesse im Betrieb.
- Durch den Zugriff auf komplexe Informationen im Hintergrund legen Sie die Basis für Zusatzverkäufe.

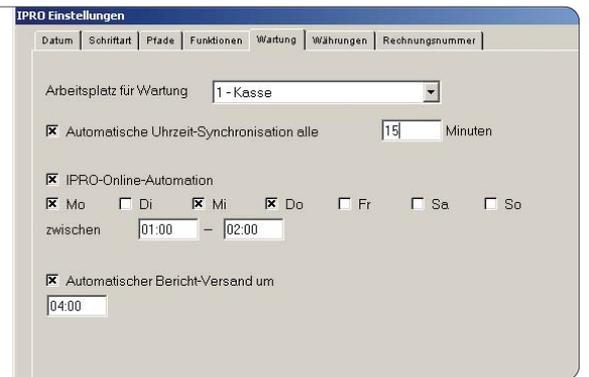
Nähere Informationen erhalten Sie von Ihrem IPRO-Berater oder unter www.ipro.de



Automatischer Datenversand

- Export, Verschlüsselung und Versand von Daten, z. B. für LoyaltyLab oder 2organize, automatisch nachts.
- Sicherer Ablauf, weil Vernetzungen und die Datensicherung zu dieser Zeit beendet sind.
- Keine Beeinträchtigung des Tagesgeschäfts durch aufwändige Exporte.

Nähere Informationen erhalten Sie von Ihrem IPRO-Berater oder unter www.dr.ipro.de



Neue Foto-, Video- und Scannerschnittstellen

- Die neue Bildverwaltung unterstützt weitere neue Bild- und Videoformate wie JPG und zahlreiche neue Kameras (auch via Firewire).
- Sie enthält einen Massenimport für Foto-Archive und CDs.
- Darüber hinaus erlaubt sie die Einbindung von Dokumentenscannern – sozusagen der erste Schritt zum Dokumentenarchiv.



Weitere Änderungen

- Zahlreiche kleine Änderungen beziehen sich auf Anwenderwünsche oder Fehlermeldungen.
- Sie werden in der Versionsinfo dokumentiert, die jeder Version beiliegt.
- Sie erreichen die Versionsinfo über die Hilfe in der Systemübersicht.



Service und Support haben ein Gesicht

winIPRO ist persönlich

Nehmen Sie uns beim Wort. Wir freuen uns darauf. Jeder unserer Mitarbeiter ganz persönlich.

Angebote und Informationen:
info@ipro.de
 Tel. (07152) 9333-0
 Fax (07152) 9333-30

Service-Fragen:
hotline@ipro.de
 Tel. (07152) 9333-39
 Fax (07152) 9333-30

Zubehör:
verkauf@ipro.de
 Tel. (07152) 9333-0
 Fax (07152) 9333-40

IPRO GmbH Steinbeisstraße 6 71229 Leonberg

www.ipro.de