



IPRO-Service

IPRO-Service Glasoptimierung – Weisse Preisliste

Gute Software ist eine sichere Basis. Professioneller Umgang mit ihr sorgt für einen reibungslosen Ablauf. Um mit Software mehr zu erreichen, braucht man spezielle Kenntnisse oder den IPRO-Service-Experten!

Neu: Mit dem IPRO-Service-Experten zur eigenen Glasmarke

Der IPRO-Service-Experte realisiert mit Ihnen Ihre individuelle weisse Preisliste. Als Basis dient die betriebswirtschaftliche Analyse der Glasverkäufe des vergangenen Jahres. So werden die wichtigen Lieferanten und Umsatzträger ermittelt. Mit diesen Ergebnissen können Sie Markengläser nach individuellen Qualitätsgesichtspunkten und Wirtschaftlichkeit zuordnen. Die Analyse liefert ausserdem entscheidende Hinweise für die Preisgestaltung Ihrer weissen Preisliste. Eines der Ergebnisse: Die Papierunterlage für die Glasberatung, die neben den Glasbezeichnungen und Preisen grafisch die Ausstattung der Gläser darstellt und so die Glasberatung optimal unterstützt.

Ihre Vorteile

- ▶ Komfortable Umsetzung von der Konfiguration der weissen Preisliste bis zum Druck der Beratungsunterlage. Der Service-Experte begleitet den gesamten Prozess.
- ▶ Die Konfiguration der weissen Preisliste erfolgt auf Basis fundierter, betriebswirtschaftlicher Analysen.
- ▶ Erstellen einer Beratungsunterlage, die den Glasverkauf unterstützt.



Profilieren Sie sich mit Ihrer eigenen Glasmarke!

Die fünf Phasen des Services

Phase 1:

Per Einwahl führt der Service-Experte die Analysen durch. Der Anwender erhält eine Unterlage, die ihm bei der Definition der zukünftigen individuellen Glasbezeichnungen hilft.

Phase 2:

Vor Ort stellt der Service-Experte die Ergebnisse der Analyse vor. Mit diesen Ergebnissen erhält der Anwender eine Entscheidungsgrundlage, die es ihm ermöglicht, den individuellen, weissen Gläsern die wirtschaftlich sinnvollen Markengläser zuzuordnen.

Phase 3:

Für die Auswahl der passenden Gläser erhält der Anwender einige Tage Zeit, bevor diese in das System übernommen werden.

Phase 4:

Per Einwahl legt der Service-Experte die endgültige weisse Preisliste an und bildet einen Mitarbeiter zum Preislisten-Experten aus. Mit ihm wird die Zuordnung der Markengläser zu den weissen Gläsern begonnen.

Phase 5:

Erstellen der Beratungsunterlage für die Unterstützung der Glasberatung.



MBA, Dipl. Ing. FH Augenoptik Alexander Schröder entwickelt zusammen mit den IPRO-Beratern IPRO-Services. Den neuen Service Glasoptimierung – Weisse Preisliste hat er den begeisterten Teilnehmern bei den IPRO-E-Kollegs vorgestellt – eine tolle Möglichkeit, live am eigenen Arbeitsplatz ein Seminar bei IPRO zu besuchen.

Ferne											IPRO INTERNATIONAL		
	Icons										bis sph 4 zyl plan	bis sph 4 zyl 2	über sph 4 zyl 2
Ferne Standard	0	0									158,00		
Ferne Komfort	0	0	0	0							170,00	180,00	195,00
Ferne Komfort +	0	0	0	0	20%	20%					190,00		
Ferne Premium	0	0	0	0	20%	20%					210,00		
Ferne Premium +	0	0	0	0	40%	40%					270,00	280,00	285,00
Ferne Individual	0	0	0	0	40%	40%	0				290,00	305,00	310,00
Ferne Individual +	0	0	0	0	40%	40%	0	0			310,00	330,00	340,00

Farben		Extras	
getönt	30,00	Verspiegelung	23,00
Sonderfarbe	45,00	polarisierend	25,00
Kantenfilter	75,00	Mittlere ET	
Filtertönung		Super ET	
		Prisma	
		MDM	

Die Beratungsunterlage: Ihre individuelle Papierpreisliste unterstützt Sie im Beratungsgespräch.



IPRO-Service Glasoptimierung – Weisse Preisliste

Die Leistung: Vorbereitung der Analyse per Telefon, ein halber Beratungstag vor Ort und ausführliche Nachbearbeitung.

Der Preis: EURO 1.190,-
jede weitere Stunde nach Aufwand.



IPRO-Services

IPRO-Services –
Für alle, die mehr von uns erwarten als eine anwenderfreundliche und innovative IT, bieten wir Services an. Wir helfen Ihnen Ihre Prozesse zu optimieren, Kosten zu senken und Umsätze zu erhöhen. **Dafür nehmen wir uns Zeit.**